

Structură	Tip structură	Repere	Scurtă descriere	Unde?
Liniară	Cronologic	Trecut - prezent - viitor - ca formă a devenirii.	Descriere temporară liniară, pot exista interferențe comparative, nevoi - probleme - soluții - ca mai jos.	Blog personal / Descriere despre pagină personală / companie Blog personal / Companie / Descriere evoluție brand (copywriting)
	Comparație / Contrast	Oglindirea a două situații, produse, servicii, oameni în care balanța înclină favorabil în una dintre direcții.	Poate fi folosită inclusiv în alte tipuri de structuri. Utilă când se dorește sublinierea unui serviciu sau a unui produs.	Blog personal / Blog de companie / Advertorial. Poate fi folosit și în copywriting ca parte din reclamă.
	Cauză efect	Nevoie / Problemă - Soluție - Beneficii (what / now what / so what)	Începe prin identificarea problemei, similară publicului, soluția este furnizată prin ceea ce faci, la final detaliază avantajele.	Blog personal, blog de companie, advertorial, reclamă (copywriting)
Liniară sau non-liniară	Punctul de vedere	Argumentativ, într-o succesiune logică sau emoțională.	Autorul își asumă argumentația ca fiind personală, la fel și ideea principală a articolului, poveștii. Succesiunea este logic structurată, pornind de la ideea de bază a divagației.	Editorial, articol, video-story.
	Căutarea	Căutarea sau <i>the quest / hero journey</i> este, mai degrabă, un stil narativ în care se evidențiază călătoria eroului în devenirea sa. Structura poate fi liniar cronologică, non-liniară cu una dintre structurile de mai jos și o intercalare de structuri, inclusiv comparativ (Bun-Rău).	Este tipul de poveste folosit în personal branding, reclamă, filme. Eroul este într-o devenire, trecând prin diferite acțiuni și întâmplări care îl ajută să evolueze.	Editorial, articol, video-story.

Structură	Tip structură	Repere	Scurtă descriere	Unde?
Povestea Non-Liniară	Unduită	Evenimentele poveștii sunt înainte înapoi (în spațiu sau timp) și au rolul de a contura personajul.	Povestea se întoarce la personajul principal și acțiunile lui, ca mod ale devenirii. Acțiunile sunt progresive, potențiale personaje secundare sunt reelevate pentru a sublinia eroul, dar acțiunile și poveștile lor nu sunt cunoscute, nu există povești secundare. Este doar un dute-vino prin evenimente în timp sau spațiu. Poveștile cu flash backs pot fi un exemplu.	Articole, povești de blog personal, discurs.
	Ramificată	Din firul narativ principal se desprind evenimente și personaje care conturează eroul și poveste principală. Poveștile secundare se întorc întotdeauna la "tulpină"	Fiecare poveste secundară și fiecare caracter menționat în poveste este conectată cu povestea principală și conturează eroul, dar poveștile se adaugă la ceea ce acesta face și de ce.	Articole, povești de blog personal, discurs.
	Vortex	În vortex povestea are un punct central, ca centrul unei spirale - punct ce conturează ideea principală a poveștii.	În acest vortex există și spirale multiple, cu povești secundare individuale, bine definite, care conturează punctul și eroul(ii) principal(i). Fiecare poveste individuală are un personaj secundar bine definit care are rolul de a evidenția personajul principal. Exemple sunt în seriale, exemplu pe care îl văd este în "Sense 8".	Articole, povești de blog personal, discurs.
	Big Bang	Există un punct central al poveștii din care "explodează" alte povești.	Există un erou unic și o poveste principală, ambele definite de poveștile și personajele satelit - povești care conturează povestea principală fără a se intersecta cu ea. La surorile Wachowski am văzut astfel de povești. În "Cartea despre Acceptare" am folosit această tehnică prin povești multiple, oameni diferiți, situații diferite.	Narațiuni lungi - nuvele, romane, povești lungi, filme.