

| Tip structură                                                                        | Repere                                                                                                                       | Scurtă descriere                                                                                                                                                                                                                                    | Unde?                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cronologic (liniară)</b>                                                          | Trecut - prezent - viitor - ca formă a devenirii.                                                                            | Descriere temporară liniară, pot exista interferențe comparative, nevoi - probleme - soluții - ca mai jos.                                                                                                                                          | <b>Blog personal / Descriere despre pagină personală / Companie</b>                                             |
|                                                                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Blog personal / Companie / Descriere evoluție brand (copywriting)</b>                                        |
| <b>Comparație / Contrast (liniară)</b>                                               | Oglindirea a două situații, produse, servicii, oameni în care balanța înclină favorabil în una dintre direcții.              | Poate fi folosită inclusiv în alte tipuri de structuri. Utilă când se dorește sublinierea unui serviciu sau a unui produs.                                                                                                                          | <b>Blog personal / Blog de companie / Advertorial. Poate fi folosit și în copywriting ca parte din reclamă.</b> |
| <b>Cauză- efect (liniară)</b>                                                        | Identificarea cauzei - soluție (de cele mai multe ori ceea ce oferi).                                                        | Începe prin identificarea problemei, similară publicului, soluția este furnizată prin ceea ce faci sau oferi.                                                                                                                                       | <b>Blog personal, blog de companie, advertorial, reclamă (copywriting).</b>                                     |
| <b>Nevoie / Problemă - Soluție - Beneficii (what / now what / so what) - liniară</b> | Este o metodă dezvoltată de asistenți medicali, preluată de la Matt Abrahams. Se începe de la o nevoie pe care o identifiți. | Structura articolului începe cu identificarea problemei/nevoii și oferi soluții la respectiva problemă prin ceea ce faci sau sfaturile pe care le dai. Poți oferi soluții în mod extins, folosind alte mini-substructuri (cauză - efect, contrast). | <b>Blog de companie, blog personal, discurs public, pagină de landing (copywriting).</b>                        |
| <b>Punctul de vedere (liniară)</b>                                                   | Argumentativ, într-o succesiune logică sau emoțională.                                                                       | Autorul își asumă argumentația ca fiind personală, la fel și ideea principală a articolului, poveștii. Succesiunea este logic structurată, pornind de la ideea de bază a divagației.                                                                | <b>Editorial, articol, video-story.</b>                                                                         |